Principios Y Estrategias Para La Enseñanza Del Español Y La Competencia Sociocultural En Uzbekistán: Perspectivas Teóricas, Históricas Y Pedagógicas

Anastasiya Aleksandrovna Tkacheva,
profesora asociada del Instituto
de Lenguas Extranjeras de Samarcanda, doctora en Filología
E-mail: anastasi72@yandex.ru,
tel.: +99893 348 91 85

Andrés Santana Arribas,
coordinador del Centro Universitario Internacional para
Europa del Este y Asia Central de la Universidad de Cádiz (España),
licenciado en Traducción e Interpretación
E-mail: andres@asantana.es,
tel. +34680785349

Anotación: Este artículo científico explora los principios y estrategias de la enseñanza del español y la competencia sociocultural en Uzbekistán. Presenta perspectivas teóricas, históricas y pedagógicas que abordan diversos aspectos de la enseñanza del español en el contexto de la cultura uzbeka. Los autores analizan la importancia de tener en cuenta las peculiaridades socioculturales de Uzbekistán en el desarrollo de métodos y estrategias eficaces para la enseñanza del español y el desarrollo de la competencia sociocultural entre los estudiantes. El artículo ofrece orientación y recursos para que los educadores los ayuden a incorporar estos principios y estrategias en sus planes de estudio y prácticas.

Palabras clave: competencias socioculturales, principios, estrategias, enseñanza, programas de estudio, características culturales, contexto histórico, enfoques pedagógicos.

Introducción

En el mundo moderno, donde los procesos de globalización e internacionalización se están desarrollando rápidamente, el conocimiento de idiomas extranjeros y la competencia cultural se están convirtiendo en los principales factores de comunicación e interacción exitosas entre países y pueblos. Hoy en día, en el contexto de la expansión activa del campo de las relaciones internacionales, el español se está convirtiendo en una herramienta de comunicación e interacción cada vez más popular y demandada tanto en Europa como en otras regiones del mundo.

Uzbekistán, un país rico en historia y patrimonio, también busca desarrollar sus relaciones internacionales y la cooperación con otros países, incluidos los nativos del idioma español. Actualmente, el español desempeña un papel cada vez más importante en la vida social y empresarial de Uzbekistán, por lo que crece más y más el número de estudiantes que buscan estudiarlo. Las relaciones culturales y económicas entre Uzbekistán y los países de habla hispana requieren el desarrollo de una competencia sociocultural adecuada entre los estudiantes de las universidades uzbecas que estudian el idioma español. La formación de la competencia sociocultural tiene un papel importante en la efectividad de una comprensión más amplia de la cultura española y el impacto de la interacción, además del dominio del idioma. Esto incluye el conocimiento del idioma, así como la adaptación a las tradiciones socioculturales y empresariales de

los países hispanohablantes. La enseñanza del español en las universidades uzbekas se lleva a cabo en la actualidad principalmente por métodos tradicionales, sin una atención suficiente a la formación de la competencia sociocultural de los estudiantes. Esta situación limita su capacidad para comunicarse de manera efectiva con hablantes de español.

El propósito de este artículo científico es desarrollar una estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural en el idioma español en instituciones de educación superior de Uzbekistán. Dicha estrategia permite a los estudiantes no solo adquirir habilidades lingüísticas, sino también desarrollar la capacidad de comunicarse de manera efectiva con los nativos del idioma español en un entorno sociocultural.

Estudio de la bibliografía científica

El desarrollo de la competencia sociocultural es uno de los aspectos principales de la enseñanza de lenguas extranjeras, incluido el español, en la Educación Superior en Uzbekistán. Este análisis de la bibliografía científica examina una serie de estudios y publicaciones relacionados con el desarrollo de estrategias para la enseñanza de la competencia sociocultural. A continuación, se muestran algunos de ellos:

1. El manual de enseñanza “Methodika obucheniya inostrannim yazikam”, compilado por L. R. Sakayeva, A. R. Baranova [5], examina las teorías y métodos modernos de enseñanza de idiomas extranjeros, así como varios enfoques para el desarrollo de estrategias de aprendizaje, incluido el desarrollo de la competencia sociocultural de los estudiantes. La guía ofrece una amplia gama de métodos que pueden utilizar los profesores de español en las universidades uzbekas.
2. El artículo de E. V. Volkova “Formirovanie sosiokulturnoy kompetentsii studentov v sisteme dopolnitelnogo inoyazichnogo obrazovaniya: voprosi teorii i innovatsionnyy opit” [2] explora el proceso de formación de la competencia sociocultural de los estudiantes en el contexto de la educación superior. La autora analiza el papel de los programas educativos, el uso activo de materiales originales y la comunicación intercultural en la formación de la competencia sociocultural de los estudiantes que estudian idiomas extranjeros.
3. El artículo de N. V. Deyeva y A. G. Smirnova “Formirovanie sosiokulturnoy kompetentsii na zanyatiyax po inostrannomu yaziku” [3] explora el proceso de formación de la competencia sociocultural de los estudiantes en las clases de español en la educación superior. Las autoras analizan diversos métodos y estrategias como el análisis de textos originales, el uso de herramientas multimedia y proyectos interculturales que pueden ser aplicados de manera efectiva por los profesores de lengua española.
4. El artículo de E. P. Turbina “Rol kulturologicheskogo podhoda v prosesse obucheniya inostrannim yazikam” [7], examina el uso de un enfoque cultural en la formación de la lengua española y la competencia cultural de estudiantes de especialidades no filológicas. La autora enfatiza la importancia de integrar los contenidos culturales y lingüísticos en el proceso educativo con el fin de promover la competencia sociocultural de los estudiantes.
5. El libro de M. Byram “Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence” [12] explora la enseñanza y evaluación de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y destaca su importancia en la enseñanza de idiomas extranjeros. El autor analiza diversas estrategias, enfoques y métodos de evaluación que también pueden utilizarse para promover la competencia sociocultural en los estudiantes que estudian español en el sistema de educación superior uzbeko.
6. En el artículo “Building intercultural competence in the language classroom” [17], J. Moeller y K. Nugent estudiaron el desarrollo de la competencia intercultural en la enseñanza de idiomas extranjeros. Los autores analizan el papel de la competencia sociocultural en el aprendizaje de idiomas, además de brindar información sobre estrategias de enseñanza efectivas, como el uso de materiales originales, actividades interculturales, interacciones y oportunidades de reflexión.
7. El libro de Kramersch “Context and Culture in Language Teaching” [16] explora el papel del contexto y la cultura en la enseñanza de idiomas. La autora enfatiza la importancia de combinar la competencia sociocultural en la enseñanza de idiomas y analiza el uso de materiales originales, tareas especiales y comunicación con los nativos del idioma para desarrollar los conceptos culturales y las habilidades comunicativas de los estudiantes.

8. La guía práctica de Byram, Gribkova y Starkey “Developing the Intercultural Dimension in Language Teaching: A Practical Introduction for Teachers” [13] ofrece a los docentes sugerencias y enfoques prácticos para desarrollar habilidades interculturales en la enseñanza de idiomas y también se enfoca en estrategias que aumentan la competencia sociocultural de los estudiantes, como la integración de contenido cultural o la muestra de actividades interculturales y experiencias culturales.

9. El artículo de L. Anderson y G. Lord “Social presence in virtual communities of foreign language (FL) teachers” [11] explora el concepto de presencia social en las comunidades virtuales de estudiantes de lenguas extranjeras y su impacto en el aprendizaje de idiomas. Los autores discuten cómo la tecnología informática puede brindar oportunidades para que los estudiantes interactúen con la cultura que se estudia y, por lo tanto, aumenten la competencia sociocultural.

Estos recursos proporcionan ejemplos de investigación y enfoques utilizados en el desarrollo de estrategias de capacitación en competencias socioculturales. Incluyen una variedad de enfoques, técnicas y pautas que permiten a los docentes moldear de manera efectiva la competencia sociocultural de los estudiantes. Una posterior investigación adicional ayudará a desarrollar estrategias educativas más específicas, teniendo en cuenta el contexto y las necesidades de los estudiantes uzbekos.

Marco histórico

El estudio de lenguas extranjeras es un componente importante de la formación de una sociedad armoniosa y educada. Debido a los requisitos de la era actual de la globalización, el estado de la enseñanza de idiomas extranjeros en la República de Uzbekistán se ha elevado a una nueva etapa de desarrollo. Como parte de ello, el presidente de la República de Uzbekistán y el Gabinete de Ministros desarrollaron una serie de actos jurídicos reglamentarios ad hoc. En particular, de acuerdo con el Decreto núm. PQ-5117 del jefe de Estado de Uzbekistán de 19 de mayo de 2021 “Sobre medidas para llevar las actividades de popularización del aprendizaje de lenguas extranjeras a un nivel cualitativamente nuevo en la República de Uzbekistán”, se establecen una serie de medidas destinadas a desarrollar la enseñanza de lenguas extranjeras como una prioridad de la política educativa, mejorando radicalmente la calidad de la educación en este campo y atrayendo personal cualificado.

El chino, el inglés y el español son reconocidos como los idiomas más difundidos del planeta [4]. Con su rica historia y presencia en muchas regiones del mundo, el idioma español es cada vez más importante en el contexto de la globalización y la interacción internacional. El español, uno de los idiomas más hablados en el mundo, está ganando cada vez más atención en el contexto de los programas educativos de diferentes países. En este sentido, la importancia de aprender español en Uzbekistán está asociada no solo a los lazos históricos y culturales, sino también a las oportunidades económicas y diplomáticas. La especial importancia de la enseñanza del español en Uzbekistán se explica por su significado histórico y teórico.

La importancia histórica del idioma español en Uzbekistán se debe a las ancestrales relaciones históricas, culturales y comerciales entre España y los países de Asia Central. La visita a Samarcanda del diplomático español Rui González de Clavijo a principios del siglo XV evidencia el contacto temprano entre los pueblos español y uzbeko.

La importancia teórica de la enseñanza del español en Uzbekistán también es parte integral de la política educativa del país. La inclusión del español en los programas educativos de las instituciones de educación secundaria y superior de Uzbekistán ayuda a expandir la cosmovisión de los estudiantes, enriquecer la experiencia cultural e interpersonal y fortalecer las relaciones diplomáticas, económicas y comerciales.

Este artículo pretende cubrir la historia y las perspectivas de la enseñanza del español en la República de Uzbekistán. Su propósito es estudiar la importancia histórica y teórica de la enseñanza del español en nuestro país, así como identificar las principales causas y consecuencias del desarrollo de la lingüística española en nuestra nación.

El análisis de la importancia histórica y teórica de la enseñanza del español en Uzbekistán ayudará a comprender más profundamente los factores que afectan la elección por parte de estudiantes e instituciones educativas a favor de este idioma, mejorará la metodología de enseñanza y desarrollará estrategias y planes más efectivos para la enseñanza del español en nuestro estado.

La importancia histórica de la enseñanza del español radica en los siguientes aspectos:

1. Lazos culturales: España tiene una rica historia y cultura que han influido en muchos países del mundo, incluido Uzbekistán. Aprender español te permite aprender más sobre la cultura, la literatura, el arte y la música de España.

2. Historia de interacción: ha habido vínculos históricos entre España y Uzbekistán desde tiempos remotos. En el lejano pasado, los comerciantes españoles y uzbekos exploraron nuevas rutas comerciales y establecieron relaciones comerciales entre los dos países [8, 10]. De hecho, los pueblos español y uzbeko están conectados por relaciones diplomáticas establecidas en la Edad Media. En particular, durante el reinado del emir Timur, el embajador español Rui González de Clavijo visitó el territorio de Uzbekistán, en particular la ciudad de Samarcanda, donde escribió una crónica con sus impresiones. Aprender español ayudará a quienes lo estudien a aprender más sobre la historia y, sin duda, fortalecerá los lazos entre los dos países.

Tras su independencia, Uzbekistán también estableció relaciones de cooperación con países de habla hispana como España, México y Cuba. España reconoció la independencia de Uzbekistán el 31 de diciembre de 1991, tras lo cual se establecieron relaciones diplomáticas entre los dos países el 17 de marzo de 1992.

Se han implementado proyectos industriales y de infraestructura en Uzbekistán con la participación de empresas españolas como, por ejemplo, la entrega de trenes eléctricos de alta velocidad producidos por la empresa española "Talgo". A través de la asignación de préstamos preferenciales a largo plazo en la línea del fondo para la internacionalización de empresas (FIEM) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, el suministro de equipos de prueba de los fabricantes españoles "Uzbekistan Railways" JSC está listo para hacer una contribución significativa al funcionamiento confiable e ininterrumpido del parque de locomotoras y vagones [10].

Según un artículo de Antonio Alonso, profesor de la Facultad de Derecho del Instituto de Estudios Humanitarios de la Universidad de San Pablo (España) [1], desde el establecimiento de relaciones, los jefes de Estado de Uzbekistán y España se han entendido bien y han encontrado un lenguaje común. La continuidad en esta dirección contribuyó al crecimiento de la cooperación, y esta confianza mutua condujo a una estrecha cooperación entre los dos países. Se observa que, a pesar de la distancia geográfica entre países, la cultura y la mentalidad son muy cercanas. En cuanto a la naturaleza y forma de vida de los pueblos, uzbekos y españoles son más similares de lo que se manifiesta a primera vista. La ausencia de problemas serios entre los dos países también es un rasgo característico de esta relación. Debe admitirse que no hubo conflictos diplomáticos graves y que las dificultades siempre se resolvieron de manera rápida y eficiente, escribe el autor [18].

Los Estados Unidos Mexicanos reconocieron la independencia de Uzbekistán el 26 de diciembre de 1991. Las relaciones diplomáticas entre los países se establecieron el 16 de marzo de 1992. Actualmente, ambos países están desarrollando activamente la cooperación en política, economía, cultura y otras áreas [9].

Uzbekistán y Cuba se reconocen mutuamente como Estados independientes y miembros de la comunidad mundial. Las relaciones diplomáticas entre los países se establecieron el 13 de marzo de 2006, 15 años después de la caída de la Unión Soviética. La declaración conjunta correspondiente se firmó en Tashkent. Estos dos países no disponen de embajadas u otras oficinas de representación propias en el otro país, pero en 2024, Uzbekistán nombró como embajador en Cuba a su embajador en Naciones Unidas, Ulugbek Lapasov [20]. Según datos oficiales, al producirse el 2 de septiembre de 2016 el fallecimiento del primer presidente de la República de Uzbekistán, Islam Karimov, el Consejo de Estado de la República de Cuba declaró luto oficial en todo el país por decreto oficial. El luto oficial en Cuba duró desde las 06:00 horas del 5 de septiembre hasta las 24:00 horas del mismo día. Durante ese periodo, se arrió la bandera estatal de la República de Cuba en todas las instituciones estatales y militares de Cuba. Cuba fue el único país del mundo que declaró luto por la muerte de Islam Karimov (aparte de Uzbekistán) [14].

La cooperación con los países enumerados anteriormente se ha visto también reflejada en la enseñanza del español, ya que dichos países han venido proporcionando estos años materiales, libros y planes de

estudio para su uso en las instituciones educativas uzbekas.

La importancia teórica de la enseñanza del español en Uzbekistán es la siguiente:

1. Ampliación del nivel de conocimiento cultural. Aprender español permite a los estudiantes uzbekos entender el mundo desde un punto de vista diferente. Tendrán la oportunidad de leer literatura española, ver películas españolas y entender la música española.
2. Ventajas lingüísticas. El español es uno de los idiomas más hablados en el mundo y se encuentra entre los seis idiomas oficiales de la ONU. Aprender español brinda a los estudiantes la oportunidad de ampliar sus habilidades de comunicación y aumentar su competitividad en el mercado laboral.

La enseñanza del español en el sistema educativo uzbeko tiene su propia referencia histórica, a través de los ancestrales vínculos históricos e intercambio cultural entre los países de Asia Central y España. Sin embargo, el interés por aprender español en Uzbekistán ha aumentado drásticamente en la última década. Por un lado, esta situación está asociada a cambios políticos y económicos en el mundo, que llevaron al fortalecimiento de las relaciones y nodos de integración entre los pueblos, incluidos los lazos económicos, culturales y educativos.

Por otro lado, un aumento significativo en la industria turística y el intercambio internacional de estudiantes contribuye a un aumento en la demanda para el estudio de idiomas extranjeros, incluido el español. Actualmente, Uzbekistán, especialmente ciudades famosas por sus recuerdos históricos como Tashkent, Samarcanda, Bujará, Khiva, es visitado por muchos turistas extranjeros de España y los países de habla hispana. Según datos oficiales, el turismo crece exponencialmente. Como ejemplo, en 2019 sufrió un incremento del 162%, alcanzando la cifra de 12.000 turistas. Por ello, en nuestro país existe una gran necesidad de aprender español a la perfección y formar especialistas cualificados.

El interés por el idioma español y la cultura de la sociedad uzbeka se observa en la vida cotidiana, en particular, los aspectos culturales de los países hispanohablantes, como la música, el cine, o el fútbol, son conocidos por todos y se muestran mucho en los medios de comunicación. El español se está volviendo cada vez más popular en Uzbekistán. Los cursos de español se ofrecen en varias instituciones educativas, y un gran número de estudiantes uzbekos lo eligen como segunda lengua extranjera.

La enseñanza del español en nuestro país tiene larga tradición. El español no se enseñó durante el período colonial, ya que el país no estaba relacionado con áreas de habla hispana. De 1924 a 1991, durante el período en que Uzbekistán formaba parte de la Unión Soviética, comenzó a impartirse el español como asignatura en las instituciones educativas. Sin embargo, el número de profesores y materiales era limitado en ese momento y la enseñanza del español tenía como objetivo capacitar a una gama limitada de profesionales, como traductores y diplomáticos. La historia de la enseñanza del español en Uzbekistán comenzó en la Unión Soviética en 1966 cuando se inauguró la primera Facultad de Lengua Española sobre la base del Instituto Estatal de Lenguas Extranjeras de Tashkent (actualmente la Universidad de lenguas del mundo de Uzbekistán). Desde entonces, el español ha comenzado a estudiarse como principal lengua extranjera en las universidades y otras instituciones educativas del país.

Después de la independencia de la República en 1991, comenzó el desarrollo activo y la mejora de la enseñanza del idioma español en Uzbekistán. Durante este tiempo, el español fue introducido entre una amplia gama de ciudadanos uzbekos, incluidos estudiantes, empresarios, turistas y profesores. En 1991, se estableció la Universidad Estatal de Lenguas del Mundo de Uzbekistán en Tashkent. Esta escuela secundaria jugó un papel importante en el desarrollo de la enseñanza del español en nuestro país. Se abrieron departamentos de español en la Universidad. Además, centros de español como el Instituto Cervantes comenzaron a trabajar en Uzbekistán, brindando oportunidades para aprender español y popularizando la cultura española en el país.

Actualmente, en Tashkent, el español está disponible como lengua extranjera en la Universidad Estatal de Lenguas del Mundo de Uzbekistán, la Universidad de Economía Mundial y Diplomacia. Hasta 2003, hubo un Departamento de Español en la Universidad Estatal de Lenguas del Mundo de Uzbekistán y en 2003-2013, funcionó la Facultad de español, que contaba con dos departamentos (departamentos de cursos superior e inferior).

En la ciudad de Samarcanda, el español comenzó a enseñarse como segunda lengua extranjera en la

Facultad de Filología Inglesa del Instituto Estatal de Lenguas Extranjeras de Samarcanda en 2005. En 2010, 25 estudiantes fueron admitidos en titulación de "Filología: Español", que se abrió por primera vez bajo la Facultad Romano-Germánica. En 2014, por primera vez, se abrió un máster en español. En el mismo año, se formó el Departamento de "Español e Italiano" en la Facultad de Lenguas Romano-Germánicas. Durante este período, trabajaron en el Instituto varios especialistas extranjeros y nativos de español. Especialistas egresados de hispánicas de esta universidad se encuentran trabajando en diversas áreas de la economía nacional. Este instituto de educación superior ha establecido alianzas con varias instituciones de educación superior en España, en particular la Universidad de Cádiz y la Universidad de Castilla la Mancha, top-100, y ha firmado memorandos de entendimiento y acuerdos. Se ha establecido el intercambio de estudiantes y profesores con estas instituciones de educación superior. Actualmente, alrededor de 250 estudiantes de Grado y Máster estudian español en esta universidad de Samarcanda. Además, el español se imparte como segunda lengua extranjera en la Facultad de Lengua y Literatura Extranjeras (lengua inglesa). El Departamento de Español e Italiano cuenta con 11 profesores de español, incluidos 2 profesores asociados y 1 profesor titular. Actualmente, 1 especialista extranjero de España también trabaja en el Departamento, compartiendo su experiencia. En función de las necesidades de los alumnos que estudian español, los profesores del Departamento han creado diversos materiales didácticos y libros de texto.

De acuerdo con la decisión presidencial anteriormente mencionada, se organizan exámenes para obtener el Certificado Nacional C1 en español en el Centro Estatal de Exámenes, teniendo en cuenta el requisito de un certificado de nivel C1 internacional o nacional para ingresar al máster y programas de especialización de educación superior. Los materiales son seleccionados por expertos externos y se diseñan las tareas.

Actualmente, el español se enseña en algunas escuelas de Uzbekistán, especialmente en escuelas con un estudio profundizado de idiomas extranjeros y escuelas especializadas en idiomas extranjeros. El español se estudia como lengua extranjera en varias escuelas de la República.

La historia de la enseñanza del español en Uzbekistán se desarrolla y mejora constantemente. La creciente demanda de español en el ámbito del comercio, el turismo, la diplomacia y el intercambio cultural hace que la enseñanza de este idioma sea más significativa.

Metodología

Para abordar el estudio sobre los principios y estrategias para la enseñanza del español y la competencia sociocultural en Uzbekistán, se empleó una metodología basada en el análisis documental y la revisión de la literatura existente en el campo de la enseñanza y aprendizaje del español como lengua extranjera, así como en estudios relacionados con la competencia sociocultural.

1. Análisis documental: Se realizó una exhaustiva búsqueda y recopilación de documentos relevantes, como libros, artículos científicos, tesis y documentos institucionales relacionados con la enseñanza del español y la competencia sociocultural en Uzbekistán. Estos materiales proporcionaron una base sólida para identificar los principios y estrategias que se han propuesto y aplicado en el contexto uzbeko.
2. Revisión de bibliografía: Se llevó a cabo una revisión sistemática de la bibliografía existente en el campo de la enseñanza del español y la competencia sociocultural para identificar las teorías, enfoques, principios y estrategias que se han utilizado con éxito en otros contextos similares. Se consultaron bases de datos académicas, bibliotecas y repositorios en línea para asegurarse de obtener una visión completa de las investigaciones relevantes.
3. Análisis y síntesis de la bibliografía: Se analizaron y sintetizaron los hallazgos y propuestas encontradas en la literatura científica revisada. Se identificaron los principios y estrategias más mencionados y respaldados por evidencia empírica sólida. Se realizaron comparaciones y contrastes entre los diferentes enfoques y se tomaron en consideración las características específicas del contexto uzbeko.
4. Adaptación y contextualización: Se adaptaron y contextualizaron los principios y estrategias identificados en la bibliografía, teniendo en cuenta las particularidades lingüísticas, culturales y educativas de Uzbekistán. Se consideraron las políticas educativas, los recursos disponibles y las necesidades de los estudiantes y profesores en el país.

5. Recomendaciones y conclusiones: Se formularon recomendaciones prácticas y viables para la enseñanza del español y el desarrollo de la competencia sociocultural en Uzbekistán, basadas en los principios y estrategias identificados y adaptados. Se resumieron las conclusiones del estudio y se resaltó la importancia de implementar estas recomendaciones para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje del español en el país.

En resumen, se utilizó una metodología basada en el análisis documental y la revisión de la bibliografía existente para identificar, adaptar y contextualizar los principios y estrategias para la enseñanza del español y la competencia sociocultural en Uzbekistán. Este enfoque permitió obtener recomendaciones prácticas respaldadas por la evidencia existente en el campo.

Resultados

En nuestra opinión, las perspectivas para el desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán son las siguientes:

1. Desarrollo de relaciones de cooperación con países de habla hispana y sus universidades. La cooperación con países y universidades de habla hispana juega un papel importante en el contexto del desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán. Uzbekistán busca fortalecer las relaciones con España, México, Cuba y otros países con el fin de desarrollar y mejorar la enseñanza del idioma español. Esta colaboración puede incluir el intercambio de profesores y estudiantes, la organización de proyectos y eventos conjuntos, y la realización de talleres y capacitaciones para profesores de español. Tales iniciativas ayudarán a mejorar la calidad de la enseñanza, así como a aumentar el dominio del español entre estudiantes y profesores.

2. Los programas de intercambio para estudiantes y profesores son una de las perspectivas para el desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán. Dichos programas permiten a los estudiantes y docentes visitar y adquirir experiencia en países de habla hispana y ayudar a desarrollar y mejorar sus habilidades lingüísticas y su competencia cultural en general.

Además, los programas de intercambio hacen una valiosa contribución para atraer nuevos métodos de enseñanza del idioma español, introducir innovaciones en las instituciones educativas uzbekas, así como expandir el intercambio cultural entre Uzbekistán y los países de habla hispana.

3. Desarrollo de recursos y materiales para el aprendizaje del español. Para desarrollar la enseñanza del español en Uzbekistán, es necesario continuar desarrollando y mejorando los recursos y materiales para el aprendizaje del idioma, a saber, nuevos tutoriales, libros de texto, materiales de audio y video, recursos en línea y programas para el aprendizaje interactivo independiente.

Además, es necesario continuar con el desarrollo de bibliotecas y mediatecas con una sección especial en español, brindar acceso a recursos electrónicos y bases de datos en español y organizar seminarios y capacitaciones para docentes sobre el uso de nuevos materiales y recursos.

El desarrollo de recursos y materiales destinados al estudio del idioma español proporciona un aumento en la calidad y efectividad de la enseñanza de este idioma, así como la oportunidad para que los estudiantes uzbekos utilicen una amplia gama de recursos educativos y de información en español.

El mecanismo para implementar la estrategia de enseñanza de las competencias socioculturales en el idioma español en las instituciones de educación superior de Uzbekistán se puede organizar de la siguiente manera:

1. Organización de un grupo de trabajo: formación de un grupo de trabajo que incluya profesores de español, representantes de la administración universitaria y estudiantes. El grupo de trabajo es responsable del desarrollo y la implementación de la estrategia.

2. Análisis del estado del aprendizaje del español: análisis de recursos científicos y metodológicos, programas, libros de texto y otros materiales utilizados en la enseñanza del español en instituciones de educación superior uzbekas. Evaluar su cumplimiento de las metas y objetivos de la estrategia, para identificar brechas y deficiencias que deben corregirse.

3. Desarrollo de un plan de estudios actualizado: en base a los resultados del análisis, el desarrollo de un plan de estudios actualizado que tenga en cuenta los requisitos de la estrategia e incluya métodos modernos, materiales originales, tareas prácticas y proyectos destinados a desarrollar la competencia

sociocultural de los estudiantes.

4. Organización de eventos culturales, incluida la planificación y realización de eventos culturales como exposiciones, concursos, veladas artísticas, encuentros con hispanohablantes, etc. Estas actividades permiten a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos lingüísticos y culturales y desarrollar sus propias habilidades interculturales.

5. Uso de las Tecnologías de la Información. Los estudiantes necesitan integrar las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo para obtener materiales auténticos, recursos en línea, comunicarse con nativos del idioma y representantes de la cultura española.

6. Flexibilidad. Es necesario adaptar la estrategia partiendo de los docentes y los estudiantes en función de la retroalimentación y evaluar el progreso de los estudiantes utilizando instrumentos de evaluación producidos de acuerdo con las metas y objetivos de la estrategia.

7. Seguimiento y evaluación. Es necesario realizar periódicamente un seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia utilizando diversos métodos. Dicho monitoreo puede incluir la recopilación de los comentarios de los estudiantes, la realización de una encuesta, el monitoreo de sesiones y eventos de capacitación, la puesta en práctica de pruebas y proyectos que evalúen los resultados. La información obtenida se utiliza para analizar la efectividad de la estrategia e introducir las correcciones y mejoras necesarias.

8. Apoyo financiero, recursos. Para llevar a cabo la estrategia, es necesario disponer de los recursos necesarios, incluidos los materiales y financieros. Esto tiene en cuenta la asignación de fondos para eventos culturales, la actualización de materiales educativos, la realización del desarrollo profesional de los docentes y el apoyo técnico de la tecnología de la información.

9. Actualización continua. Dado que la educación cambia y se desarrolla constantemente, la estrategia debe actualizarse y mejorarse de acuerdo con las tendencias actuales y los nuevos desarrollos científicos y pedagógicos. Es posible presentar ponencias sobre literatura científica y educativa, participar en congresos y seminarios científicos con el fin de estar al tanto de los últimos logros en el ámbito de la enseñanza del español y la competencia sociocultural.

10. Experiencias, difusión y resultados compartidos. La implementación de la estrategia requiere difundir y compartir activamente los resultados con otras universidades, profesores y especialistas en el campo de la enseñanza del español. Estas actividades se pueden realizar a través de publicaciones científicas, presentaciones en congresos, creación de recursos electrónicos u organización de seminarios y talleres. Este intercambio de experiencias permite a otras instituciones educativas, así como a los profesores, utilizar esta estrategia en función de su contexto.

11. Actualización periódica de la estrategia. Es necesario revisar periódicamente la estrategia y actualizarla de acuerdo con las necesidades y logros de los estudiantes en la esfera de la educación, las necesidades de los estudiantes y el campo de la enseñanza del español y la competencia sociocultural. La flexibilidad de la estrategia permite realizar y mejorar los cambios apropiados en el proceso de su implementación.

12. Organización de un sistema de retroalimentación. Para ello, se propone crear un mecanismo que analice la implementación de la estrategia desde el punto de vista de los estudiantes, los profesores y la administración. Esta actividad se puede realizar a través de encuestas periódicas, grupos focales, talleres o debates abiertos. En este caso, se tienen en cuenta las revisiones, comentarios y sugerencias recibidas para corregir y mejorar la implementación de la estrategia.

13. Cooperación con otras universidades, centros educativos y especialistas a nivel nacional e internacional. Esta colaboración se puede realizar compartiendo experiencias y creando nuevos enfoques para la enseñanza de la competencia sociocultural en español participando en conferencias y seminarios, así como organizando conjuntamente programas y proyectos educativos.

14. Participación de los estudiantes en la implementación de la estrategia, así como en los procesos de evaluación y planificación. Con la participación activa de los estudiantes en la evaluación y planificación del proceso de implementación de la estrategia, se debe prestar atención a sus comentarios y percepciones. Es necesario organizar reuniones conjuntas, discusiones, encuestas y retroalimentación para

que se sientan motivados en cuanto a la enseñanza del español y el desarrollo de la competencia sociocultural. Los estudiantes pueden proporcionar retroalimentación, participar en el desarrollo de materiales y actividades educativas, cooperar con los docentes y la administración en la toma de decisiones sobre el desarrollo de la competencia sociocultural y mejorar la calidad de la enseñanza.

15. Seguimiento y evaluación de los avances de los estudiantes. Es necesario realizar un seguimiento y evaluación del progreso de los estudiantes en el desarrollo de la competencia sociocultural en el idioma español. Se pueden utilizar varios métodos ideales para ello, incluyendo la evaluación de proyectos, el desempeño de tareas prácticas, el método de reflexión, el portafolio y las mesas redondas. Esta actividad permite realizar un seguimiento del progreso y realizar ajustes en la educación superior.

16. Apoyo y desarrollo profesional de profesores. En el marco de la implementación de la estrategia, es necesario poner a disposición de los docentes un sistema de apoyo y desarrollo. Para ello, se pueden realizar diversos cursos, seminarios y sesiones de formación, apoyar el intercambio de experiencias y crear mecanismos de crecimiento profesional y desarrollo de los docentes con el fin de actualizar y ampliar sus conocimientos y habilidades en el campo de la enseñanza de la competencia sociocultural e introducirlos en nuevos métodos y enfoques incluidos en el plan de estudios actualizado. Dicha capacitación también debe incluir información sobre los aspectos socioculturales e interculturales de los estados hispanohablantes.

17. Sistema de mejora continua. La estrategia debe resumirse y evaluarse regularmente para mejorar su efectividad y el cumplimiento de las metas y objetivos. En este caso, es posible introducir una actualización y corrección periódica de la estrategia en función de la investigación científica realizada, los cambios en el ámbito educativo, las nuevas tendencias en la enseñanza de la lengua española y la competencia sociocultural y la retroalimentación recibida.

Discusión

Todas las perspectivas para el desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán sirven para ampliar las posibilidades de aprender español, aumentar el prestigio y relevancia de este idioma en nuestro país y desarrollar el intercambio cultural y educativo entre Uzbekistán y los países de habla hispana.

Así, el español ocupa un lugar importante como una de las lenguas más comunes en el contexto mundial y es segunda lengua de comunicación para millones de personas. Aprender español no es solo un fenómeno lingüístico, sino también cultural, social y económico.

La competencia sociocultural en español permite a los estudiantes uzbekos profundizar su conocimiento de la cultura, costumbres, tradiciones, historia y literatura españolas e hispanoamericanas, brindando oportunidades para el intercambio intercultural y la comprensión intercultural y ayudando a desarrollar la tolerancia y el respeto por otras culturas.

Además, aprender español puede ser importante en términos de desarrollo profesional. La globalización y el desarrollo de negocios internacionales requieren profesionales altamente cualificados que puedan comunicarse de manera efectiva con los países de habla hispana.

Los fundamentos teóricos de la enseñanza del español incluyen diversos enfoques metodológicos y pedagógicos basados en métodos de enseñanza constructivos, interactivos y comunicativos.

Por lo tanto, el estudio y la enseñanza del español en el sistema educativo uzbeko tienen un significado histórico y teórico, que incluye aspectos políticos, económicos, culturales y educativos. En el ejemplo del aprendizaje del español, parece importante aprender y desarrollar métodos didácticos innovadores que ayuden a dominar eficazmente la competencia sociocultural. En nuestra opinión, dicha investigación complementará la base de la investigación en el campo de la enseñanza del español en el sistema educativo y proporcionará nuevas recomendaciones y enfoques para mejorar la enseñanza del español a los estudiantes en Uzbekistán.

El análisis de la importancia histórica ha demostrado que existen contactos a largo plazo entre Uzbekistán y los países de habla hispana tanto en el comercio como en el intercambio cultural. Uzbekistán hace tiempo que es una atracción turística para España e Hispanoamérica, así como un lugar para el transporte y las conexiones comerciales. Esta situación ha generado un gran interés en aprender español entre los jóvenes y emprendedores uzbekos que entienden los beneficios y oportunidades asociados con el

conocimiento de este idioma.

La importancia teórica de la enseñanza del español se debe al fortalecimiento de los lazos diplomáticos, económicos y culturales de Uzbekistán con los países de habla hispana. Aprender español abre nuevas perspectivas para los estudiantes, mejora su alfabetización cultural y sus habilidades interpersonales y fortalece los lazos diplomáticos y económicos entre países.

Sin embargo, también existen dificultades y problemas con la enseñanza del español en Uzbekistán, como la falta de profesores cualificados y el acceso limitado a materiales didácticos modernos. Estos desafíos requieren la atención y el desarrollo del sistema educativo para garantizar una instrucción de calidad en español.

En conclusión, se puede señalar que el estudio del español en Uzbekistán es de gran importancia en términos de relaciones históricas, culturales, económicas y diplomáticas. Sin embargo, para desarrollar y mejorar aún más la calidad de la enseñanza del español en nuestro país, es necesario desarrollar estrategias y planes más efectivos, mejorar las oportunidades para docentes cualificados y el uso de materiales educativos modernos. Dichas reformas permitirán a los estudiantes uzbekos tener éxito en sus vidas académicas y profesionales, así como fortalecer los lazos entre Uzbekistán y los países de habla hispana.

Para desarrollar con éxito una estrategia de enseñanza de la competencia sociocultural, es necesario analizar el sistema existente de enseñanza del español en las universidades de Uzbekistán, identificar deficiencias y problemas, así como identificar métodos y enfoques que permitan el desarrollo efectivo de la competencia sociocultural de los estudiantes.

Los resultados del estudio en el contexto de este artículo sobre el desarrollo de una estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural en el idioma español en las instituciones de educación superior de Uzbekistán se pueden presentar de la siguiente manera:

1. Deficiencias en el sistema de enseñanza existente: como resultado del análisis del sistema existente de enseñanza del español en las instituciones de educación superior de Uzbekistán, se pueden identificar una serie de deficiencias, tales como:

- Uso limitado de materiales originales que reflejen la cultura española y situaciones de contacto reales.
- Insuficiente atención al desarrollo de la competencia sociocultural de los estudiantes, lo que les impide comunicarse e interactuar de manera efectiva con los nativos de español.
- Falta de componentes interculturales en los planes de estudio. Esta situación dificulta que los estudiantes se adapten al entorno sociocultural de los países hispanohablantes.

2. Métodos y enfoques para el desarrollo de la competencia sociocultural: el estudio ofrece una variedad de métodos y enfoques que pueden usarse para promover efectivamente la competencia sociocultural de los estudiantes. Algunos de estos pueden incluir:

- El uso de materiales reales como textos, grabaciones de audio y video que reflejen la cultura española y situaciones de la vida real.
- Organización de tareas y proyectos prácticos que requieran trabajo conjunto y cooperación intercultural de los estudiantes.

- Combinación de actividades culturales como exposiciones, vacaciones y reuniones conativos de español para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en un entorno práctico.

3. Mejora de la metodología de enseñanza y formación del profesorado: el estudio puede aportar recomendaciones para mejorar la metodología de enseñanza del español en las universidades uzbekas. Esto incluye:

- Proporcionar a los docentes la formación y capacitación necesarias para que los estudiantes dominen nuevos métodos y enfoques para el desarrollo de la competencia sociocultural.
- Desarrollar las habilidades y conocimientos profesionales de los docentes para que puedan introducir con éxito nuevos métodos y enfoques en su práctica.

4. Resultados favorables para los estudiantes: los resultados esperados de la implementación de la estrategia pueden ser:

- El desarrollo de la competencia sociocultural entre los estudiantes les permite comunicarse e interactuar

de manera efectiva con colegas de habla hispana.

- Mejorar la comprensión y adaptación al entorno sociocultural de los países de habla hispana. Esta actividad hace que los estudiantes tengan más éxito en su vida profesional y personal.

- Aumentar el interés de los estudiantes por aprender español utilizando métodos de enseñanza interactivos y prácticos.

Este artículo presenta los resultados del estudio y propone una estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural en español en instituciones de educación superior uzbekas. La estrategia desarrollada incluye técnicas y enfoques modernos como el enfoque cultural-comunicativo, la organización de eventos culturales, el uso de materiales reales y tareas prácticas para el desarrollo de la competencia sociocultural de los estudiantes.

Por lo tanto, el desarrollo de una estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural en español en las universidades de Uzbekistán es de gran importancia para el desarrollo de la comunicación intercultural y la cooperación entre Uzbekistán y los países de habla hispana. La estrategia propuesta permitirá a los estudiantes de instituciones de educación superior de Uzbekistán desarrollar eficazmente habilidades de comunicación en español, así como adaptarse al entorno sociocultural de los países de habla hispana. Es necesario seguir trabajando en esta área para optimizar el proceso de enseñanza del español, así como para mejorar la calidad de la formación de especialistas en el campo de las relaciones internacionales y el turismo.

La estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural sobre el idioma español en las universidades uzbekas se puede elaborar de la siguiente manera:

1. Determinación de metas y objetivos:

- Objetivo: promover la competencia sociocultural de los estudiantes en español para que puedan comunicarse con éxito con los nativos de la lengua española en el entorno sociocultural de los países hispanos.

- Tareas:

- Desarrollo de habilidades lingüísticas y competencia lingüística de los estudiantes.

- Formación de la comprensión cultural e intercultural del entorno hispano.

- Involucración de los estudiantes en situaciones prácticas que requieran el uso de la competencia sociocultural.

2. Utilización de un enfoque cultural y comunicativo:

- Uso de métodos dirigidos a la formación de la competencia lingüística y sociolingüística de los estudiantes.

- Estudio de las tradiciones, costumbres, eventos actuales y aspectos culturales importantes de la comunidad de habla hispana.

- Análisis de las diferencias interculturales y características del mundo hispanohablante.

3. Combinación de materiales originales y situaciones reales:

- Inclusión de textos originales, materiales de audio y video que reflejen la cultura española y el diálogo en español.

- Organización de debates, juegos de rol y simulaciones basadas en los casos originales de comunicación con nativos de lengua española.

4. Organización de eventos culturales:

- Realización de eventos culturales como fiestas, concursos, presentaciones y exposiciones, en los que los alumnos puedan demostrar sus conocimientos sobre la cultura española y aplicarlos en un contexto práctico.

- Organización de reuniones con invitados de países de habla hispana e intercambio de experiencias y programas culturales.

5. Tareas y proyectos prácticos:

- Trabajar en equipo, organizar tareas y proyectos prácticos que requieran cooperación intercultural, como crear presentaciones multimedia sobre los aspectos culturales de un país hispano o realizar proyectos de investigación sobre relaciones interculturales.

6. Uso de las nuevas tecnologías de la información:

- Integración de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo a través de plataformas virtuales y redes sociales para proporcionar materiales auténticos, recursos en línea, así como interacción con nativos de la lengua española y representantes de la cultura española.

7. Evaluación y adaptación de resultados:

- Evaluación periódica del progreso de los estudiantes en el desarrollo de la competencia sociocultural y las habilidades lingüísticas.

- Intercambio de experiencias activas entre profesores y realización de ajustes en los métodos de enseñanza en función de los comentarios de los alumnos.

8. Formación profesional de profesores:

- Realizar programas de capacitación y seminarios especiales para profesores de español para que los estudiantes puedan enseñar eficazmente la competencia sociocultural.

- Garantizar la posibilidad de trabajar con técnicas y materiales modernos relacionados con el desarrollo de la competencia sociocultural.

9. Establecimiento de cooperación con instituciones y organizaciones educativas españolas:

- Organizar intercambios de estudiantes y profesores, establecer contactos e intercambiar experiencias con universidades y centros culturales de países de habla hispana para proyectos conjuntos y cooperación en el ámbito de la cultura y la educación.

10. Desarrollo de herramientas de evaluación:

- Creación de tareas de evaluación, pruebas y proyectos que permitan a los alumnos evaluar su competencia sociocultural y su capacidad para comunicarse eficazmente en español en el entorno sociocultural.

11. Seguimiento y evaluación de la eficiencia:

- Una evaluación sistemática de la efectividad de la estrategia que incluya la medición de los logros de los estudiantes en el desarrollo de la competencia sociocultural y la obtención de retroalimentación de estudiantes y docentes.

- Seguimiento y análisis periódico de resultados para determinar el grado de efectividad de la estrategia, así como para realizar los ajustes y mejoras necesarios.

12. Difusión de resultados e intercambio de información:

- Publicaciones empresariales y presentaciones de resultados de estrategia en congresos y seminarios.

- Intercambio de experiencias con otras instituciones educativas y docentes para crear materiales informativos, así como para avanzar y adaptar la estrategia en otros contextos.

Esta estrategia tiene como objetivo mejorar los enfoques de la enseñanza del español en las instituciones de educación superior de Uzbekistán teniendo en cuenta el desarrollo de la competencia sociocultural de los estudiantes. Cada párrafo de la estrategia ofrece métodos y enfoques específicos para ayudar a los estudiantes a desarrollar con éxito las habilidades lingüísticas, la comprensión intercultural y la capacidad de comunicarse de manera efectiva en un entorno hispano. La estrategia abarca todos los aspectos de la formación y desarrollo de los estudiantes, desde el uso de un enfoque cultural-comunicativo y la integración de materiales originales hasta la realización de eventos culturales y el uso de las nuevas tecnologías de la información. La evaluación y adaptación periódicas ayudarán a mejorar la metodología y asegurar la efectividad de la enseñanza de la competencia sociocultural en español.

La formación profesional de los docentes, la cooperación con organizaciones de habla hispana, el desarrollo de herramientas de evaluación, el seguimiento y la evaluación de la efectividad aseguran el progreso y la mejora en la enseñanza de la competencia sociocultural de los estudiantes. Difundir los resultados y compartir información ayuda a otras instituciones educativas a adaptar esta estrategia a su contexto.

Conclusiones

El mecanismo de implementación de la estrategia debe ser dinámico y flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes y desarrollar de manera efectiva su competencia sociocultural en el idioma español. La participación de todas las partes interesadas, desde profesores hasta estudiantes y

expertos, es un factor importante para la implementación exitosa de la estrategia. El mecanismo de implementación de la estrategia debe garantizar la efectividad y calidad de la enseñanza de la competencia sociocultural en el idioma español en las universidades uzbecas, así como el desarrollo y mejora continuos de las prácticas y metodologías educativas.

Por lo tanto, el desarrollo de una estrategia para la enseñanza de la competencia sociocultural en español en las universidades uzbecas es un paso importante para mejorar la calidad de la educación y la formación de los estudiantes en el campo de la comunicación intercultural. A partir del análisis del sistema educativo actual, se han identificado ciertos defectos y carencias que dificultan que los estudiantes desarrollen la competencia sociocultural en el idioma español.

Sin embargo, la estrategia propuesta (uso de métodos y enfoques modernos, organización de eventos culturales, integración de materiales auténticos y tareas prácticas) permite a los estudiantes desarrollar efectivamente la competencia sociocultural. Al mismo tiempo, es de gran importancia introducir con éxito la estrategia en la práctica educativa, así como garantizar la capacitación y cualificación periódicas de los docentes para lograr los objetivos establecidos.

La implementación de la estrategia propuesta, además de permitir que los estudiantes de universidades uzbecas desarrollen habilidades lingüísticas, comprensión cultural e intercultural y diálogo social efectivo en español, aumenta su competitividad en el mercado laboral internacional, permitiéndoles adaptarse al entorno sociocultural de los países hispanos.

En conclusión, la mejora adicional de la estrategia, el monitoreo regular del progreso, la retroalimentación entre estudiantes y profesores, así como el intercambio de experiencias con otras universidades y especialistas suponen una contribución significativa al creciente desarrollo del sistema educativo y la mejora de la calidad de la enseñanza del español en las instituciones de educación superior uzbecas.

Relación de bibliografía usada:

1. 30-летие развития узбекско-испанского сотрудничества в фокусе внимания СМИ Испании // https://dunyo.info/ru/site/inner/30-letie_razvitiya_uzbeksko-ispanskogo_sotrudnichestva_v_fokuse_vnimaniya_smi_ishpanii-fhW
2. Волкова Е. В. Формирование социокультурной компетенции студентов в системе дополнительного иноязычного образования: вопросы теории и инновационный опыт // КПЖ. 2014. №1 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsiokulturnoy-kompetentsii-studentov-v-sisteme-dopolnitelnogo-inoazychnogo-obrazovaniya-voprosy-teorii-i> (murojaat sanasi: 25.01.2024).
3. Деева Н. В., Смирнова А. Г. Формирование социокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. №4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsiokulturnoy-kompetentsii-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-1> (murojaat sanasi: 25.01.2024).
4. Омонов Б., Ахтамова З. Дунёда неча киши ўзбек тилида сўзлашади ёхуд йўқолиб кетиш хавфи арафасида турган жаҳон тиллари... <https://uza.uz/uz/posts/dunyeda-necha-kishi-zbek-tilida-s-zlashadi-yekhud-y-olib-ket-14-10-2020>
5. Сакаева Л.Р., Баранова А.Р. Методика обучения иностранным языкам (учебное пособие). – Казань, КФУ, 2016. – 189 с.
6. Страны, с которыми Узбекистан установил дипломатические отношения // <https://mfa.uz/ru/cooperation/country/>
7. Турбина Е.П. Роль культурологического подхода в процессе обучения иностранным языкам // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2018. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturologicheskogo-podhoda-v-protssesse-obucheniya-inostrannym-yazykam> (murojaat sanasi: 25.01.2024).
8. Узбекистан-Испания. На пути активизации взаимовыгодного сотрудничества // <https://miit.uz/ru/news/uzbekistan-ishpaniya-na-puti-aktivizatsii-vzaimovыgodnogo-sotrudnichestva>

9. Узбекистан-Мексика. Новые шаги сотрудничества // <https://uzreport.news/world/uzbekistan-meksika-novyie-shagi-sotrudnichestva>
10. Узбекско-испанским дипломатическим отношениям 28 лет // Сайт постоянного представительства Республики Узбекистан при Отделении Организации Объединённых Наций и других международных организациях в Женеве <http://uzbekistan-geneva.ch/uzbeksko-ispanskim-diplomaticeskim-otnosheniyam-28-let.html>
11. Anderson, Lara & Lord, Gillian. (2007). Social presence in virtual communities of foreign language (FL) teachers. *System*. 35. 208-228. <https://doi.org/10.1016/j.system.2006.11.002>
12. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Clevedon: Multilingual Matters, 1997.
13. Byram, M., Gribkova, B., & Starkey, H. (2002). Developing the Intercultural Dimension in Language Teaching: A Practical Introduction for Teachers [Electronic Version]. URL: https://core.ac.uk/display/111_018814 (murojaat sanasi: 25.01.2024)
14. Decreta el Consejo de Estado de Cuba duelo oficial por fallecimiento de Presidente uzbeko // <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/09/04/decreta-el-consejo-de-estado-de-cuba-duelo-oficial-por-fallecimiento-de-presidente-uzbeko/#.XRIXOLDVKmV>
15. González de Clavijo Ruy, Embajada a Tamorlán, versión en castellano actual y edición de Francisco López Estrada, Madrid: Castalia, 2004.
16. Kramersch, C. Context and culture in language teaching. Oxford University Press, 1993.
17. Moeller A.J., Nugent K. Building intercultural competence in the language classroom // *Unlock the Gateway to Communication*. Ed. by S.Dhonau. Central States Conference Report (Eau Claire, WI: Crown Prints, 2014), p. 1-18 URL: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1160&context=teachlearnfacpub> (murojaat sanasi 25.01.2024)
18. Relaciones diplomáticas España-Uzbekistán: 30 años de sincera sintonía // <https://thediplotatinspain.com/2022/03/relaciones-diplomaticas-espana-uzbekistan-30-anos-de-sincera-sintonia/>
19. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2021 yil 19 maydagi “O‘zbekiston Respublikasida xorijiy tillarni o‘rganishni ommalashtirish faoliyatini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi” PQ-5117-son qarori
20. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/21/ambassador-to-cuba/>